



# MEERJAREN- BELEIDSPLAN MEDIO 2023-2027

Het sociaal-maatschappelijke en  
culturele hart van Pijnacker-Nootdorp



In de cultuursector  
In het sociaal domein  
In de gemeente  
In de bibliotheeksector

Visie  
Missie  
Kernwaarden

- Onze positionering in de samenleving
- Onze meerwaarde voor de gemeente
- Onze culturele rol
- Onze sociaal-maatschappelijke rol

Ontwikkeling  
Programmering  
Marketing & Communicatie  
Financiën  
HR/Vrijwilligers/Stages  
Verhuur  
Locatie  
Horeca  
Planning  
Uitvoering  
Samenwerking & Zo

Beschrijving doelen  
Pijlers  
De codes

Wat staat er grofweg in de werkplannen?  
Planning werkplannen en wie is verantwoordelijk?



# INLEIDING

**CulturA & Zo staat voor: elkaar ontmoeten en verbindingen zoeken en vinden. Tussen inwoners onderling en tussen inwoners en organisaties en organisaties onderling. Wat in CulturA & Zo ontstaat is een netwerk dat bijdraagt aan de leefbaarheid, oftewel de kwaliteit van het leven en welzijn van bewoners in de regio. CulturA & Zo als het sociaal-maatschappelijke en culturele hart van Pijnacker-Nootdorp.**

De ontwikkeling van CulturA & Zo past binnen deze tijd: divers, vol creativiteit en vooruitstrevend en met combinaties van oude en nieuwe wegen. De multifunctionele accommodatie (mfa) biedt legio mogelijkheden vanwege de samengevoegde disciplines die verbinden en voor wisselwerking zorgen. Via professionals en vrijwilligers die een energiek en creatief team vormen. Wij werken dagelijks samen met verschillende sociaal-maatschappelijke en culturele organisaties. Met als uitgangspunt een gezamenlijk belang en als doel een geïntegreerd en veelzijdig (lokaal) aanbod. Het resultaat is een verrassende en effectieve samensmelting van een laagdrempelige ontmoetingsplek met theater, film, een horeca-etablisement, de bibliotheek en andere huurders.

De verbindingen leiden vaak tot verrijkende samenwerkingen. In CulturA & Zo gebruiken we elkaars deskundigheid met tot gevolg aanvullende diensten, een beter overzicht, toegankelijkheid en een krachtig aanbod. Gebundelde krachten leiden tot schaalvoordelen zoals verhoogde productiviteit, toegang tot nieuwe kennis en snellere ontwikkeling. We doen dit voor, én met inwoners. We bieden een plek om te kijken, maar juist ook mee te doen, mee te maken, mee te spelen en mee te werken. Dit uitgangspunt vergt meer vraaggericht werken; we willen de inwoners meer betrekken bij ons aanbod. Iedereen is welkom, kan groeien, leren en (be)leven met én dankzij elkaar.

Voor een goede samenwerking tussen verschillende interne en externe partijen is ondernemen door middel van maatwerk noodzakelijk. Zo bereken we nieuwe doelgroepen en ontstaan er nieuwe activiteiten en samenwerkingsverbanden. Dit vergt de juiste mentaliteit van alle betrokkenen; betrouwbaar, open, proactief, flexibel, communicatief, zakelijk, vooruitstrevend en extern gericht. Draagvlak is hierbij essentieel, evenals een zoektocht naar verschillen en overeenkomsten. Kortom, het is een interessante reis vol met nieuwe verhalen.

Ons avontuur gaat door, met dit meerjarenbeleidsplan als richting waarin we willen groeien. Een afgestemd fundament dat gebaseerd is op hoofdlijnen en doelstellingen waaruit beleidsplannen en uitvoeringsplannen vloeien. Het is een startpunt voor een toekomst vol mooie ontmoetingen, ontwikkelingen en verbindingen. ■



# TERUGBLIK

Terug naar oktober 2019: Cultura maakt na een verfrissende verbouwing een succesvolle herstart onder de nieuwe naam Stichting CulturA & Zo. In maart 2020, vijf maanden na de opening, slaat de coronacrisis echter toe en moeten we alweer dicht. Een flinke domper, want we zijn dan juist op stoom met een veelzijdig programma, stijgende bezoekersaantallen, lovende reacties en een breed publiek.

Tijdens de crisis ontdekten we onze enorme veerkracht. Schouders eronder en zo breed mogelijk pionieren. Blindelings vertrouwen in elkaar, werk overnemen van elkaar en steun bieden. Je kunt nooit kiezen wat er op je pad komt, je kunt alleen kiezen hoe je ermee omgaat, en dat doet iedereen fantastisch.

Ondanks de tegenslag floreerde er in korte tijd een professioneel en geliefd CulturA & Zo; het staat zozeggd als een huis. CulturA & Zo als een lokale bruggenbouwer die een persoonlijk platform biedt (van, door en voor inwoners) en waar we talent, samenwerking, ontwikkeling en welzijn stimuleren. Qua naam en aanbod zijn we steeds zichtbaarder. Onze bekendheid in de regio groeide en groeit nog steeds, mede door onze sprekende communicatiekanalen en ons nauwe contact met de lokale en regionale pers.

Ons aanbod groeide intussen uit tot een veelzijdiger en breder programma met steeds meer lokale, sociaal-maatschappelijke én culturele activiteiten. Met, voor meer beleving, stappen vooruit in de aankleding van voorstellingen. En we bouwden stevige samenwerkingsverbanden op met onze huurders. Deze diverse kruisverbindingen representeren de & Zo in onze naam en wijzen op onze rol als knooppunt.

Tijdens de (beperkte) lockdowns gingen zo veel mogelijk activiteiten door. We experimenteerden met nieuwe (digitale) mogelijkheden en presentaties. Zo bereikten we ons publiek alsnog en konden we artiesten toch een podium bieden. Het leverde ons veel positieve reacties op. Ook automatiseerden we versneld onze kaartver-



koop aan huis via een zogeheten ticketzuil. Dit om minder digitaal vaardige inwoners tegemoet te komen. De financiële middelen hiervoor haalden we grotendeels uit fondsenwerving.

Toen Nederland wat meer van het slot kon, bouwden we de theaterzaal om tot een gezellige huiskamer, inclusief 20 tweezitsbanken op 1,5 meter afstand, een tafeltje voor je drankje met wat lekkers en persoonlijke plaatsbegeleiding. Een voorstelling veranderde in een ware VIP-beleving. Er ontstond ook ruimte om nieuwe ideeën uit te werken, zoals

**“We bouwden stevige samenwerkingsverbanden op met onze huurders”**

voorprogramma's met talenten, kleinschalige voorstellingen waarin inwoners over hun hobby vertellen en samenwerking met het MBO. Met de meeste activiteiten gaan we voorlopig door. De crisis leverde ons dus gelukkig ook veel op. De uitdagingen zorgden voor groei van het team en bepaalde ontwikkelingen. We zullen hier de komende periode de vruchten van plukken.

Conclusie: ondanks de coronaperiode gaat het goed met CulturA & Zo. Er is in relatief weinig tijd veel gebeurd en gedaan. De verschillende coronamaatregelen

vroegen veel van ons, we zijn in een korte periode 'volwassen' geworden. We moesten steeds weer omschakelen naar andere richtlijnen en dat heeft onze ontwikkeling enerzijds vertraagd en anderzijds versneld. Knelpunten kwamen tijdens de crisis bloot te liggen, maar ook de vele ad hoc-werkzaamheden en onze kwetsbaarheid openbaarden zich. We zullen de komende tijd processen borgen voor meer stabiliteit. ■

**“Je kunt nooit kiezen wat er op je pad komt, je kunt alleen kiezen hoe je ermee omgaat, en dat doet iedereen fantastisch.”**



# 1. TRENDS

## In de cultuursector

Vele zzp'ers in de cultuursector zochten en zoeken werk in andere sectoren. Het is het gevolg van de coronacrisis waarbij zij in financiële nood dreigden te komen, omdat de noodsteun van de overheid naar meerjarig gesubsidieerde instellingen ging. Het is de vraag of zzp-cabaretiers, -artiesten en -technici terugkeren en zo ja, op welke manier.

Om een fijne werkomgeving te kunnen bieden is de Fair Practice Code in het leven geroepen. Deze gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en de creatieve industrie is gericht op solidariteit, duurzaamheid, transparantie, diversiteit en vertrouwen.

Inclusie en diversiteit vormen een rode draad door de beleidsperiode 2021-2024, waar het onderschrijven van de Code Diversiteit en Inclusie (CDI) een vereiste is voor subsidieverstrekking (Engelshoven 2019). De cultuursector als afspiegeling van de hele samenleving, inclusief ondervertegenwoordigde minderheden.

Qua aanbod zien we trends in belevenis (we hebben behoefte aan intense ervaringen), dynamiek in digitalisering (denk aan beeld, licht en geluidskwaliteit), service, een brede maatschappelijke rol, cultuureducatie, meer aanbodgerichte programmering, vraag-netwerk-wijk georiënteerd werken, inclusie & diversiteit, duurzaamheid, klimaat,

transparantie, grootschalige (buiten)evenementen en participatie.

De overheid investeert vooral in cultuureducatie, cultuurparticipatie en talentontwikkeling waarbij zij de wisselwerking met zorg, onderwijs en het sociaal domein stimuleert. CulturA & Zo speelt hier specifiek op in door een link te leggen naar SBJ SamenSterk, Bibliotheek Oostland en andere maatschappelijke samenwerkingsverbanden en organisaties in het sociaal domein.

## In het sociaal domein

De Nederlandse bevolking verandert van samenstelling, het aantal ouderen neemt sterk toe en het aantal jongeren daalt, met ook een toename in culturele diversiteit. Het aantal eenpersoonshuishoudens groeit en er is een tweedeling zichtbaar waarbij mensen uit de lagere inkomensklasse zich vaak minder gezond voelen, vaker langdurige beperkingen hebben en ook vaker één of meer chronische aandoeningen hebben. De coronacrisis legde de knelpunten in de zorg bloot, het personeelstekort speelt hierbij een grote rol. Tot slot zien we een toename in het aantal huishoudens dat in armoede leeft.

## In de gemeente

In Nederland zie je de afgelopen jaren een groeiend aantal multifunctionele accommodaties (mfa's). Het resultaat van onder meer een terugtrekkende overheid en het stimuleren van participeren-

de burgers. Het gaat hier specifiek om sociaal-maatschappelijke en culturele plekken waar mensen elkaar ontmoeten, kennis opdoen en waar tal van lokale activiteiten plaatsvinden. Kortom, een gebouw waarin verschillende instellingen met elkaar samenwerken, zoals CulturA & Zo.

De gemeente Pijnacker-Nootdorp ziet cultuur als een belangrijke verbindende factor voor inwoners, dat van grote invloed is op de identiteit van de gemeente. Het draagt daarin bij aan een inclusieve samenleving. De huidige ambitie van de gemeente is om een stimulerende rol in kunst en cultuur aan te nemen. Hierbij wordt rekening gehouden met wat er in de omliggende gemeenten aan aanbod is. Het gaat hierbij vooral om voldoende faciliteiten voor de inwoners in de groeigemeente Pijnacker-Nootdorp.

In het hart van Pijnacker (locatie Rabobank, Emmapark 84) verschijnt een soortgelijke ontmoetingsplek als CulturA & Zo. De komende jaren gaan we onderzoeken of CulturA & Zo een rol kan spelen in de rolverdeling en de wisselwerking van de twee ontmoetingsplekken. We zien vooralsnog een onderscheidende rolverdeling: in de locatie in Pijnacker ligt de focus meer op amateurkunst en cultureel erfgoed, exposities, lokale schrijvers en muziek.

Om elkaar te versterken willen we met alle organisaties goed samen-

werken en onze ontwikkeling afstemmen. Zeker gezien onze centrale geografische ligging tussen Den Haag, Zoetermeer, Delft, Rotterdam en Gouda is het belangrijk dat onze visie, samenwerking en programmering bij elkaar passen.

## In de bibliotheeksector

Bibliotheken bevinden zich in een omslag van uitleenbibliotheek naar brede maatschappelijke bibliotheek in het hart van de lokale samenleving. De vijf kernfuncties vanuit de WSOB zijn daarin sinds 2015 leidend, waarbij de ontmoetingsfunc-

tie een prominente rol heeft. Er is daarbij behoefte aan 'betekenisvolle frictie', er moet ruimte gegeven worden aan verschillende opvattingen. Naast leer- en leesruimtes groeit de populariteit van stilteruimtes, een plek waar bezoekers even 'uit' kunnen gaan.

De toegevoegde waarde voor de gemeente speelt een steeds belangrijker rol. We zien meer aandacht voor verantwoording van prestaties en meetbaarheid van waarde. Welke betekenis heeft de bibliotheek op het leven van bezoekers of de

gemeenschap als geheel? En welke besparing levert dit op voor de gemeente? En wat is de klantbeleving? Dit met als uiteindelijk doel een beter zicht op de betekenis van bibliotheken in beleidskwesties als laaggeletterdheid, participatie en sociale inclusie. De bibliotheek zal daarin voor nieuwe opgaven komen te staan.

De bibliotheek is weliswaar geen beheerder van CulturA & Zo, maar is wel de grootste huurder en daarom belangrijk voor de exploitatie. ■





## 2. VISIE & MISSIE

### Visie

CulturA & Zo wil als verbinder en blikverruimer mensen en verhalen centraal zetten. Iedereen is er altijd welkom en het heeft een sociaal-maatschappelijk en cultureel karakter. CulturA & Zo voelt als een vertrouwde en toegankelijke ontmoetingsplek waar bezoekers genieten, zich verwonderen, zich laten verleiden, geïnspireerd raken en geraakt worden. Het is een sfeervolle omgeving waar persoonlijke ontmoeting en ontwikkeling centraal staan. Je wordt hier gezien en gehoord en gaat hier als mens rijker weer naar buiten. Het is een plek van, voor en door inwoners. Niet alleen om te kijken, maar ook mee te doen, mee te maken, mee te spelen en mee te werken.

We spelen een belangrijke culturele, maatschappelijke en verbindende rol. Zo hebben we een positieve impact op de omgeving en het sociaal-maatschappelijke en culturele klimaat in Pijnacker-Nootdorp.

### Missie

CulturA & Zo is het sociaal-maatschappelijk en cultureel kloppend hart van Pijnacker-Nootdorp waar verbinding centraal staat. Een plek waar mensen elkaar ontmoeten, geïnspireerd raken en worden gestimuleerd om zich te ontwikkelen

## Onze kernwaarden

### • Beleving & verbinding

We bieden mensen een ervaring die hen raakt & stimuleren relaties.

### • Inspiratie & verwondering

We brengen mensen op nieuwe ideeën & doorbreken vanzelfsprekendheid.

### • Participatie & co-creatie

We stimuleren mensen om mee te doen & samen te werken.

### • Reflectie & ontplooiing

We confronteren mensen & stimuleren talentontwikkeling.

### • Maatschappelijk betrokken & persoonlijk contact

We zijn zeer geïnteresseerd in onze samenleving & communiceren direct en open.

KERNWAARDEN

### Onze positionering in de samenleving

CulturA & Zo kan een bijdrage leveren aan de maatschappij door onze educatieve rol (mensen verrijken), maatschappelijke rol (mensen verbinden) en economische rol (bijdragen aan persoonlijke ontwikkeling en welzijn).

CulturA & Zo is van, voor en door iedereen. Zo dragen we bij aan een open en inclusieve samenleving en is er 360° betrokkenheid van inwoners in de gemeente en omgeving. Onze verbindende functie staat daarbij in alles (programma, publiek, vrijwilligers en positie) centraal. Kortom, een veilige haven voor iedereen.

Ons programma kan hieraan bijdragen door zijn grenzeloosheid, door verschillende perspectieven aan te reiken, empathie op te roepen en door nieuwe inzichten te geven. Ons aanbod maakt nieuwsgierig, confronteert en gaat moeilijke gesprekken niet uit de weg. Het gaat daarbij om de positieve effecten van cultuur, verbinding en ontmoeting op de sociale ontwikkeling van individuen, onze inwoners en een leefbare omgeving. De coronaperiode benadrukte de betekenis van verbinding en ontwikkeling. Het is onmisbaar voor ons welzijn. CulturA & Zo merkte dit aan de hartverwarmende reacties van het publiek tijdens de lockdowns.

De sociale beperkingen legden bovenal het lokale belang van CulturA & Zo bloot, ze benadrukten de menselijke behoefte aan ontmoeting, verbinding en cultuur.

Hier ligt dus een belangrijke taak voor ons: wij kunnen bijdragen aan sociale samenhang binnen de gemeente Pijnacker-Nootdorp via een impuls van sociaal-maatschappelijke en culturele verbindingen. In onze sociaal-maatschappelijke rol verbinden we ons aan lokale partijen in het sociaal domein. Dat maakt de zichtbaarheid en toegankelijkheid voor elkaar en voor inwoners groter. Via sociale programmering, co-creatie, burgerinitiatieven en talentontwikkeling verbinden we mensen en organisaties. Het is van groot belang dat iedereen de kans krijgt om zich persoonlijk te ontwikkelen en actief deel te nemen aan de samenleving. Doordat we beide rollen op ons nemen, dus sociaal-maatschappelijk en cultureel, kunnen we vanuit een spilfunctie verbindingen leggen tussen verschillende gebieden. De wisselwerking van de verschillende gebieden versterkt hierdoor. Dat noemen we de zogenoemde meervoudige waardecreatie.

### Onze meerwaarde voor de gemeente

In de groeigemeente Pijnacker-Nootdorp staan de komende tijd onder meer ontwikkeling, verbinding, participatie, educatie, verduurzaming, veiligheid, ondernemerschap en de kwetsbaren centraal. Pilars waar CulturA & Zo een bijdrage aan levert. Als grootste aanbieder van cultuur en als verbinder van het sociaal domein nemen we een unieke positie in binnen de sociaal-maatschappelijke en culturele infrastructuur in Pijnacker-Nootdorp. Door al onze andere functies zijn wij geen gewoon theater, maar een multifunctionele ontmoetingsplek waar aandacht voor mensen is. Wij leveren een onderscheidende bijdrage aan de leefbaarheid in de regio. Door de wisselwerking tussen kunst, cultuur, educatie, zorg en welzijn – alles onder één dak – komen we aan een breed scala aan vragen en behoeften van inwoners tegemoet. Aan ons de taak om anderen te helpen en dat doen we door te verbinden, inspireren en stimuleren.

**“Alleen ga je sneller, samen kom je verder.”**

We zijn in de basis lokaal georiënteerd, maar we willen voor onze bezoekersaantallen ook op regionaal niveau voor naamsbekendheid zorgen. Bestaande samenwerkingen willen we verdiepen en verrijken. Daarnaast gaan we nieuwe verbindingen aan en streven ernaar een spil te zijn in onderlinge relaties en samenwerkingsverbanden. We bouwen onze samenwerkingen steeds verder uit en richten ons daarbij in eerste instantie vooral op lokale culturele organisaties, sociaal-maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven. De gemeente stimuleert deze verbindingen. De komende tijd stellen we een interessant programma samen voor bedrijven. Een nieuwe doelgroep waarbij we onze faciliteiten beschikbaar willen stellen en willen bemiddelen in kennis en verbinding.

### Onze culturele rol

Kunst en cultuur komen voort uit de mens en zijn daarom in elke vorm een representatie van de mens. Cultuur wordt gezien als een verbinder die bijdraagt aan een inclusieve samenleving. Het verrijkt, maakt nieuwsgierig, verdiept het gevoelsleven en reflecteert op de samenleving. Het maakt onze samenleving hechter en stimuleert bedrijvigheid. Daarbij dient het de maatschappelijke betrokkenheid, de ontwikkeling van buurten, betere omgangsvormen tussen mensen en ►



beter begrip tussen culturen. Het zorgt voor een leukere en betere samenleving. Kunst en cultuur zijn daarmee van grote toegevoegde waarde voor de samenleving.

Het kabinet gaf de afgelopen jaren geld om culturele vernieuwing in de regio te stimuleren, bijvoorbeeld aan het regioprofiel Haaglanden. CulturA & Zo speelde voor de gemeente Pijnacker-Nootdorp hierin de rol van Cultuuranker. De komende jaren zal er extra worden geïnvesteerd in cultuur om de sector na de pandemie te helpen herstellen, vernieuwen en groeien, omdat deze sector aan de basis staat van een samenleving waarin iedereen meedoet.

### Onze sociaal-maatschappelijke rol

CulturA & Zo onderscheidt zich in haar sociaal-maatschappelijke functies. We hebben oog voor kwetsbare groepen en investeren veel tijd in verbindingen met lokale partners in het sociaal-maatschappelijke domein. We werken nauw samen met Buurt & Zo en SBJ SamenSterk (Stichting Welzijn & Ondersteuning Pijnacker-Nootdorp, Bibliotheek Oostland en Stichting Jeugd en Jongerenwerk Midden-Holland), die financiële zelfredzaamheid, mantelzorg, eenzaamheid en een gezonde leefstijl als speerpunten hebben.

SBJ SamenSterk zet zich dagelijks in voor een sterkere samenleving in Pijnacker-Nootdorp. Van jong tot oud, in elk deel van Pijnacker-Nootdorp. Dit doet SBJ SamenSterk door het gezamenlijk organiseren

van activiteiten en het bieden van ondersteuning bij (burger)initiatieven in de samenleving. Daarnaast werken we prima samen met diverse scholen en verenigingen in de buurt.

We streven naar talentontwikkeling, het stimuleren van burgerinitiatieven en het samenbrengen van doelgroepen, zoals ouderen en jongeren. De komende jaren willen we dit netwerk verder uitbreiden en versterken.

### Bibliotheek Oostland als grootste partner

Bibliotheek Oostland is de grootste huurder van CulturA & Zo en een geweldige partner. Verspreid door het hele pand biedt de bibliotheek een mooie aanvulling op de andere disciplines waar verhalen op geheel eigen wijze centraal staan. De rol van de breed-maatschappelijke bibliotheek is de afgelopen jaren veranderd van een aanbodgerichte lees- en uitleenplek naar een vraaggestuurde ontmoetingsplek voor culturele en maatschappelijke informatievoorziening. Met de bibliotheek werken we onder meer samen aan een programmering, bijvoorbeeld aan de (Kinder)boekenweek, jeugdvoorstellingen voor de scholen en de Nationale Voorleeswedstrijd. Verder wisselen we personeel uit met elkaar en houdt het Taalhuis hun Taalpunt Spreekuur in CulturA & Zo. ■

## 3. DOELEN VOOR DE KOMENDE PERIODE

### Onze plek, jouw plek, ieders plek

**CulturA & Zo bevindt zich in het centrum -het hart- van Nootdorp. Het pand is laagdrempelig en goed bereikbaar met de auto en de fiets. Een publieke plek waar iedereen altijd welkom is. En een plek waar jong en oud verschillende faciliteiten vindt. Zoals cabaret, theater- en filmvoorstellingen, de bibliotheek, leerplekken, zaalhuur, presentaties, horeca, workshops, cursussen en presentaties. We creëren een vertrouwde sfeer, want dat is van essentieel belang voor een prettig en comfortabel gevoel.**

### Onze ambitie

Het is de komende jaren van belang om onze werkwijze te borgen en verder te professionaliseren. Ook willen we verder doorgroeien naar hét sociaal-maatschappelijke en culturele hart van de gemeente Pijnacker-Nootdorp. Opdat iedereen ons kent en weet te vinden.

### Dit doen we:

- Intern - optimalisatie van HR, communicatie, borging, een financieel plan en thematische verdieping van ons programma.
- Extern - verdieping en uitbreiding van lokale en duurzame verbindingen, borging en optimalisatie verhuur.

### Onze doelstellingen

#### ONTWIKKELING

- Verder professionaliseren door o.a. de Plan-Do-Check-Act-cyclus toe te passen.
- We bepalen de waarde van onze dienstverlening voor de opdrachtgevers, partners, deelnemers, gebruikers, bezoekers.

#### PROGRAMMERING

- We programmeren samen met partners, huurders en inwoners, op basis van jaarlijks op- of bijgestelde ka-

ders, een divers professioneel theater- en filmaanbod voor volwassenen en jeugd gedurende het gehele seizoen met grote, regionale en lokale artiesten en lokale talenten.

- Het theateraanbod omvat diverse genres en is geschikt voor diverse doelgroepen (leeftijd-interesses).
- De culturele/professionele programmering biedt een kwalitatief hoogwaardig aanbod, vergelijkbaar met theaters in de regio. Er wordt jaarlijks afgestemd met nabijgelegen mfo's/theaters.
- De programmaverdeling sociaal/maatschappelijk en cultureel/professioneel is 60-40%.
- We bieden ruimte voor lokale talenten.
- We verhogen de beleving door het '& Zo-concept' verder te ontwikkelen en samenwerking met (sociale) partners en inwoners (burgerparticipatie).
- We laten actuele (lokaal belangrijke) thema's en diversiteit tot uiting komen in de culturele en sociale programmering en verdiepen waar nodig en mogelijk.
- We breiden de programmering verder uit naar het gehele gebouw dus niet alleen in de theaterzaal.
- We bieden programmering aan voor mensen die voor het eerst het theater bezoeken tot de doorgewinterde cultuurliefhebber, waarbij het 'dichtbij' zijn voor de bezoekers belangrijk is. ▶





## MARKETING & COMMUNICATIE

Een marketing-/communicatieplan opstellen om onder andere regionale naamsbekendheid op te bouwen, structuur aan te brengen in de werkwijze, financieel overzicht te krijgen en de in- en externe communicatie te optimaliseren.

- We stellen een marketing- en communicatieplan op om onder andere regionale naamsbekendheid op te bouwen. Hierin worden de volgende vijf marketingdoelstellingen uitgewerkt die we willen bereiken;
  - Naamsbekendheid
  - Zichtbaarheid
  - Dé cultuur aanbieder van Pijnacker-Nootdorp (in samenwerking met partners, het culturele veld, ondernemers en publiek).
  - Het cultureel kloppend hart waar elke dag iets te doen is.
  - Dé cultuurinnovator die laat zien hoe cultuur als middel toegepast kan worden.

Deze doelstellingen bereiken we door de juiste marketingmix per doelstelling toe te passen met daarin de PR- en communicatietools.

- We brengen meer structuur aan in onze communicatie- en marketingwerkwijze en krijgen in- en overzicht in onze financiën op dit vlak.

## FINANCIËN

- We borgen de financiën, optimaliseren de werkprocessen en verhogen de interne efficiency.
- We ontwikkelen een structurele derde geldstroom (sponsoring, fondsenwerving).
- We ontwikkelen een strategie m.b.t. donaties/legaten.
- We hosten en organiseren meer commerciële evenementen/verhuur van ruimten.
- We stellen een meerjarig financieel plan op en doen een halfjaarlijkse financiële seizoenscheck.

## HR/VRIJWILLIGERS/STAGES

- Professionals, stagiaires en vrijwilligers en werken allemaal gezamenlijk vanuit de visie en missie van CulturA & Zo.
- De visie en missie komen tot uiting in het nog op te stellen scholingsplan waar o.a. een terugkerende hospitality training in staat beschreven
- We stellen een personeelsbeleid, vrijwilligersbeleid en een stagebeleid op

- De begeleiding van vrijwilligers is gericht op ontwikkeling en niet alleen op het invullen van taken. We werken daarvoor met de Piëzo Methodiek.
- Het team wordt uitgebreid met betaalde medewerkers en de (verdeling van de) taken worden (opnieuw) bekeken.
- We laten jongeren meedenken en meewerken binnen CulturA & Zo vanuit het project Young Leaders.

## VERHUUR

- We optimaliseren onze verhuursystemen en werkprocessen en communicatie om onze efficiëntie te optimaliseren.
- We breiden het aantal zakelijke/commerciële huurders uit en behouden de mix tussen culturele en commerciële/zakelijke verhuur.
- We inventariseren regelmatig de behoefte en tevredenheid onder de gebruikers in o.a. gebruikersoverleg en verdiepen onze verbindingen.

## LOCATIE

- We borgen het beheer van het gebouw, de installaties en de theatertechniek.
- We houden jaarlijks overeenkomsten en contracten tegen het licht.
- Het onderhoud van het gebouw monitoren we structureel en we acteren in samenspraak met de facilitair manager en onze contactpersoon bij de gemeente.
- Met behulp van de vrijwilligers en huurders gaan we werkprocessen beschrijven en invoeren om het gebouw optimaal te gebruiken.
- We stellen een meerjarenonderhoudsplan, inclusief demarcatielijst op, in overleg met de gemeente.
- We optimaliseren de beleving door een aantal ruimtes die nog gemoderniseerd mogen worden aan te pakken. Denk aan de toiletgroepen en de gordijnen in de muziekstudio's.
- We vergroten onze herkenbaarheid door onder meer bij alle voorstellingen de rode loper uit te leggen en te onderzoeken of ons personeel herkenbaar is.

## HORECA

- We bewerkstelligen meer overzicht en structuur in o.a. de personeelsplanning
- We verdiepen de samenwerking met partners, gebruikers en bezoekers
- We zetten een aantrekkelijk programmering neer in



het café Ont-Moeten in samenspraak met CulturA & Zo.

- De mogelijkheden van de horeca worden intensiever ingezet.

## PLANNING

- We plannen ruim van tevoren en maken op basis van dit MJB, jaarwerkplannen over bovenstaande onderwerpen en houden ons daaraan.
- Bij deze jaarwerkplannen is uitgegaan van urenuitbreiding. Hierover was ten tijde van het schrijven van dit meerjarenbeleidsplan nog geen duidelijkheid.

## UITVOERING

- We stellen werkprocessen op en optimaliseren de al bestaande werkprocessen en implementeren die in ons dagelijkse werken.
- Hierin geven we de taken en de verantwoordelijkheden van de medewerkers aan waardoor we onder andere gericht kunnen communiceren.

## SAMENWERKING & ZO

- We betrekken en werken altijd samen met partnerorganisaties (zowel professionele als vrijwilligersorganisaties) en inwoners (participatie en talentontwikkeling).
- We zoeken niet alleen naar professionele/organisatienetwerken maar maken gebruik van persoonlijke netwerken. We gaan écht (met aandacht) met mensen in gesprek en halen ideeën op (Netwerken & Zo).
- We verdiepen de samenwerking met nieuwe groepen partners (onderwijs, bedrijfsleven, sportverenigingen, kinderopvang, nabijgelegen mfo's/theaters etc.). In 2023 richten we ons op het onderwijs. Aan de samenwerking gaat altijd een behoeftepeiling vooraf en er wordt een meerjarenplan aan gekoppeld.
- We onderzoeken en bepalen de rolverdeling met het nieuwe cultuurhuis in Pijnacker. ■





“Onze focus voor het jaarprogramma ligt op beleving, samenwerking en talentontwikkeling.”

## 4. PLAN VAN AANPAK

### ONTWIKKELING

De ontwikkeling van CulturA & Zo is door de coronacrisis op bepaalde punten versneld en op bepaalde punten vertraagd. Er zit voortdurend beweging in, op verschillende gebieden. Goed om hier nu bewuster van te zijn en alle neuzen in dezelfde richting te sturen. Ons team bestaat voornamelijk uit daadkrachtige doeners wat in korte tijd voor veel lokale betrokkenheid heeft gezorgd. Om het team professioneel en actueel te houden, gaan we op zoek naar passende scholingsmogelijkheden. Om door te kunnen groeien zijn extra medewerkers/vrijwilligers essentieel.

#### Certificering kwaliteit in beeld

Om onze kwaliteit en toekomstbestendigheid te kunnen waarborgen, laten we CulturA & Zo in het tijdsbestek van het volgende meerjarenbeleidsplan toetsen aan de hand van de zeven kwaliteitsnormen. We zullen de certificering uitbesteden aan de onafhankelijke certificeringsorganisatie CBCT. De komende jaren treffen we hier de nodige voorbereidingen voor. Denk hierbij aan het opstellen van bepaalde documenten en overzichten.

### PROGRAMMERING

Elk jaar ontwikkelen we de programmering samen met partners, een bundeling van elkaars sterke punten. Onze programmering is veelzijdig, aansprekend, er zijn kruisverbindingen en er is sprake van co-creatie en participatie. We plannen lang vooruit en besteden aandacht aan actuele onderwerpen, met de focus op ons publiek. Onze activiteiten vallen onder het sociaal-maatschappelijk en/of cultureel domein. Ons jaarprogramma gaan we de komende periode beter structureren, verdiepen en verbreden. Onze focus ligt daarbij op beleving, samenwerking en talentontwikkeling. Ter inspiratie zoeken we collega's op van vergelijkbare organisaties en plannen we overleggen met hen in.

Vanaf 2023 programmeren we minimaal een keer per maand een grote naam/artiest (A-voorstellingen) met in het voorprogramma een lokaal talent, koppelen we minder bekende artiesten (B-voorstellingen) zo veel mogelijk aan actuele thema's en werken we de thema's bovendien breder uit. Dit doen we door aankleding van de locatie, door het personeel, door het verbinden van lokale organisaties aan de activiteit en het hierop

aanpassen van onze menukaart. Onze kwartiermaker bepaalt elk jaar in juli de thema's. We betrekken doorlopend inwoners van Pijnacker-Nootdorp en omgeving door ze mee te laten denken over ons programma en ze jaarlijks een zelfbedacht evenement te laten organiseren. Het aanbod voor de jeugd breiden we uit met kinderevenementjes, Film & Zo, School op Maat en samenwerking met de Cultuurtrein. Onze programmering zullen we jaarlijks kaderen en evalueren.

### MARKETING & COMMUNICATIE

CulturA & Zo is inmiddels een gevestigde naam in de gemeente Pijnacker-Nootdorp en omgeving. De organisatie en het aanbod zijn goed zichtbaar, waardoor onze naamsbekendheid is toegenomen. Het contact met de pers is erg goed en de samenwerkende partijen gebruiken en waarderen ons promotiepakket. Naast de redactionele aandacht die we verkrijgen via persberichten en gericht adverteren, werken we ook veel met social media: Twitter, Facebook, Instagram, YouTube en ook LinkedIn.

Het aantal volgers en mensen die onze berichten delen groeit dan ook gestaag. In 2022 is de huisstijl na drie jaar opgefrist en dat zorgt ervoor dat we een nieuwe 'look and feel' hebben op onze website, ticketverkoop, flyers, posters aan de gevel, posters langs de weg en onze programmaboekjes. Daarnaast voorzien we lokale en regionale uit-agenda's van onze programmering.

Het is nog beperkt toegestaan ons programmaboekje huis-aan-huis te verspreiden. Aanvullend verspreiden we het boekje nu ook op plekken waar veel mensen komen om het mee te nemen. Denk aan scholen, sportverenigingen, horeca, winkels, boekhandels, gemeente, cultuuraanbieders enz. Het jeugdprogrammaboekje is de week na de zomervakantie pro-actief op alle basis-scholen meegegeven aan alle leerlingen.

Het vergroten van ons publieksbereik en onze naamsbekendheid zijn twee belangrijke speerpunten voor de komende tijd. We zetten hiervoor doelgerichte marketing en communicatie in (met een marketing-/communicatieplan als uitgangspunt). We brengen hierbij onderscheid aan tussen de communicatie naar publiek, maatschappelijke organisaties, onderwijs en bedrijven. Daarbij is het van belang dat we een krachtige huisstijl bepalen en deze consistent toepassen.

In 2023 nemen we onze website onder de loep en optimaliseren we de agenda en gebruikersvriendelijkheid voor onze bezoekers. In juni/juli verspreiden we elk jaar ons programmaboekje, zowel fysiek als digitaal (de start van het culturele seizoen), elke maand sturen we nieuwsbrieven en brochures naar bezoekers, scholen, BSO's en KDV's en we benaderen sportclubs en bedrijven met ons aanbod in flyers/brochures. In 2024 plaatsen we op onze gevel een lichtkrant met onze agenda.

### FINANCIËN

Om meer controle te houden over het financiële plaatje zullen we in 2022 een financieel plan opstellen met achtereenvolgens een meerjarenbegroting, een investeringsplan en een demarcatielijst en we zorgen voor borging. We nemen onze processen voor de crediteringen en verkopen onder de loep en stellen algemene voorwaarden op voor onder andere huurders, kaartverkoop en boekingen zodat we meer helderheid verschaffen en consistent kunnen handelen. We laten de accountant kijken naar het financieel frauderisico, waarna een plan volgt over fraudepreventie.

We gaan bovendien werken met vooraf bepaalde budgetten opdat teamleden nog beter inzicht hebben in de uitgaven binnen hun eigen vakgebied. In 2024 hebben we de intentie om financiële reserves op te bouwen.

Om al onze ambities en projecten te kunnen oppakken, focussen we ons voortdurend op fondsenwerving. Onze maatschappelijke impact is hierbij van belang. Fondsenwerving biedt onder meer de omgeving de mogelijkheid om voor onze speciale doelgroepen maatschappelijk te ondernemen. We geven mensen de kans om ons te helpen, verantwoording te nemen voor onze maatschappij en het verschil te maken. De mogelijkheden en procedures van onder meer schenkingen, sponsoring en legaten willen we in 2023 uitwerken in een plan. Verder maken we continu gebruik van lokale, regionale en nationale fondsen die culturele en maatschappelijke organisaties steunen op basis van aanvragen. ▶





## HR/VRIJWILLIGERS/STAGES

Een stichting draait doorgaans op het enthousiasme van vrijwilligers. Ons team bestaat op dit moment uit ongeveer 36 toegewijde vrijwilligers. We gaan op korte termijn op zoek naar meer vrijwilligers zodat er meer ruimte komt voor vaste medewerkers om te verkennen en nieuwe projecten op te pakken. In 2022 stellen we een vrijwilligers- en stagebeleid op, gebaseerd op de PiëzoMethodiek\*. Hierin stellen we onder andere de gewenste profielen, taakverdeling, werving- en selectieprocedure, ontwikkeling en begeleiding vast. We willen de verschillende vrijwilligersprofielen van CulturA & Zo en de daarbij behorende taakverdeling duidelijk uitwerken. Leiderschap is essentieel. Zo professionaliseren we het team en sluit het goed aan op de behoeften van de organisatie.

\*De PiëzoMethodiek heeft als doel het vergroten van de maatschappelijke participatie van mensen die door omstandigheden nog niet volwaardig participeren in de samenleving. Deze beproefde methode werkt gefaseerd van binnen naar buiten. De ontwikkeling van de deelnemers staat hierin centraal. De activiteiten en trainingen sluiten aan bij de eigen wensen en talenten van de deelnemers.

**“We staan voor hard werken, goed voor elkaar zorgen en elkaar zo veel mogelijk helpen.”**

## HET PERSONEEL

Onze medewerkers bepalen grotendeels het succes van CulturA & Zo. Het aantal aanjagers is bij ons goed vertegenwoordigd: mensen met veel energie en creativiteit. Mensen die echt iets voor elkaar willen krijgen en steeds nieuwe wegen zoeken. Initiatieven ontstaan meestal bottom-up vanuit behoeften van de doelgroep. We staan voor hard werken, goed voor elkaar zorgen en elkaar zo veel mogelijk helpen.

Samen bepalen we de koers en verdelen we de verantwoordelijkheid en bevoegdheid, zodat we kunnen bouwen en eigenaarschap ervaren. Onze medewerkers groeien met ons mee; we zijn betrokken en gepassioneerde specialisten op hun eigen vakgebied. Ons streven is: iedereen zo goed mogelijk in zijn/haar kracht. We gaan in kaart brengen waar scholing nodig is en of het mogelijk is stage te lopen bij andere multifunctionele accommodaties (mfa's) en organisaties (mfo's).

Om alle werkzaamheden efficiënter uit te voeren en mensen in hun kracht te zetten, stellen we een heldere taakverdeling op en trekken we extra medewerkers en vrijwilligers aan. Door processen zo efficiënt mogelijk in te richten komt de nadruk nog meer te liggen op de menselijke kant, waar het uiteindelijk allemaal om draait. Van belang is: vertrouwen hebben, durven loslaten en nieuwe mensen goed inwerken.

Medewerkers en vrijwilligers fungeren als ambassadeurs van CulturA & Zo; we moeten elkaar op de hoogte houden van wat er speelt. Dit zorgt voor betrokkenheid en maakt iedereen onderdeel van de organisatie.

Het huidige team bestaat uit 1,7 fte. Het kleine kernteam maakt ons kwetsbaar en de capaciteit staat onder druk. Om verder te groeien zijn extra handen essentieel. We trekken daarom nieuwe mensen aan voor verschillende functies. We richten ons op passende profielen en een werving- en selectieprocedure. Als onderdeel van de 30 multifunctionele accommodaties in Nederland kijken we ook of we gebruik kunnen maken van elkaars expertise en van elkaars personeel. Uiteraard ook bij de nieuwe vestigingen in Pijnacker en Berkel Centrum West (Casa Cadanza).

## VERHUUR

We zitten met verschillende organisaties onder één dak en delen de ruimtes met elkaar en met externe partijen. Bibliotheek Oostland is de grootste huurder en zit met alle diensten en voorzieningen verspreid door het gebouw.

Er is veel animo voor de verhuur en inmiddels sloten we met 17 partijen naar alle tevredenheid een huurovereenkomst voor een langere periode af. Dit zorgt voor



een bijna volgeboekt rooster met weinig ruimte voor tijdelijk verhuur. Daarom gaan we het zaalverhuurprogramma optimaliseren en onderzoeken of we externe ruimtes van samenwerkingspartners kunnen inzetten. Dat maakt ook het verhuren aan onder meer zakelijke partners mogelijk.

In 2022-2023 richten we de werkprocessen voor onze huurders efficiënter in en we borgen dit. We zetten hiervoor een evaluatie uit, verbeteren de communicatie/bereikbaarheid door op iedere donderdag fysiek, telefonisch en per mail beschikbaar te zijn en we verdiepen en verbreden de verbindingen met (potentiële) huurders door hier meer aandacht aan te geven en twee keer per jaar (in februari en september) gebruikersoverleggen in te plannen. Ook gaan we voor onze huurders een strippenkaart introduceren waarmee zij loze uurtjes kunnen invullen.

## LOCATIE

CulturA & Zo is goed bereikbaar met de auto en de fiets. Alleen de blauwe zone op de nabijgelegen parkeerplaats legt automobilisten onhandige tijdsbeperkingen op. Het zou daarom fijn zijn als deze zone wordt opgeheven. De route en dienstregeling van het OV zouden beter kunnen worden afgestemd, overdag rijdt een buurtbus maar 's avonds zijn we slecht bereikbaar vanuit Pijnacker en Delfgauw.

Onze entree is voorsnog onverlicht wat in de donkere maanden onhandig is voor onze bezoekers. In het najaar van 2022 zorgen we ervoor dat onze entree mooi verlicht is en dus goed zichtbaar en vindbaar zal zijn. Het gebouw van CulturA & Zo is 15 jaar oud en heeft veel onderhoud en een inventarisatie nodig. Bepaalde ruimtes zijn erg gedateerd en moeten opgeknapt worden. Het is daarbij van belang de locatie zo praktisch mogelijk in te richten. Hiermee optimaliseren we direct de sfeer in het gebouw. In 2023 stellen we hiervoor een meerjarenonderhoudsplan op en in 2024 zorgen we voor inventarisatiebeheer.

Maar we gaan meer doen: technische processen in het gebouw borgen, vrijwilligers omscholen zodat ze voor activiteiten ingeroosterd kunnen worden en het locatiebeheer vaker uitbesteden. Dit maakt ons flexibeler en zorgt ervoor dat we minder afhankelijk zijn van betaalde technici.

De blauwe zone, het onderhoud van het pand en de techniek gaan we de komende jaren tijd en aandacht aan besteden, in samenspraak met de gemeente.



## HORECA

Ont-Moeten exploiteert de horeca in CulturA & Zo. De medewerkers zorgen voor een laagdrempelige gastvrijheid en – vooral - het innerlijk welzijn van onze bezoekers. De service is zeer persoonlijk en klantgericht. Het menu varieert per programma en er is extra aandacht voor de aankleding, de livemuziek en het programma. Ont-Moeten maakt overal een belevenis van!

In de komende jaren zal Ont-Moeten haar eigen doelen bepalen. Belangrijk daarbij is het creëren van overzicht, rust en een goede, stevige personeelsplanning. Net als het op de kaart zetten van het Cultuurcafé door middel van maandelijkse optredens, live muziek door lokale bandjes, om zo de aanloop in de avonden te verhogen. Daarnaast zal er gewerkt worden aan de start van de outdoor Verhalentuin.

## PLANNING

Een jaarwerkplan geeft overzicht, tijdswinst en rust. Het betekent dat we vooraf prioriteiten bepalen en keuzes maken. Dit resulteert in meer controle over de gang van zaken. Er is dan tegelijkertijd meer ruimte voor afstemming en communicatie. We starten hiermee in 2022/2023. ▶



## UITVOERING

We willen grip houden op onze agenda en planning. Vanuit een grote wilskracht en een positieve grondhouding realiseren we veel. Door ad hoc te werken creëren we veel, maar het ontbreekt tegelijkertijd soms aan afstemming en overzicht. Daarom willen we de werkwijzen meer borgen, een duidelijke taakverdeling bepalen en het team uitbreiden. Dat maakt ons werk doelgerichter. Ons enthousiasme en onze passie willen we behouden, want dit is een goede motivator.

## SAMENWERKING & ZO

Er zijn al stevige samenwerkingsverbanden met diverse partijen, zoals SBJ SamenSterk, Theater 't Web in Bleiswijk, Bibliotheek Oostland, Ont-Moeten, de gemeente Pijnacker-Nootdorp en Buurt & Zo. De komende tijd willen we de interactieve samenwerking van partners en inwoners stimuleren, verdiepen en uitbreiden. Met ons vizier vooral gericht op het onderwijs en het bedrijfsleven. Dit contact zal voornamelijk lopen via de coördinatoren. De communicatie zal zowel direct als indirect via mailings, brochures en flyers plaatsvinden. Mei, augustus en december zijn voor deze doelgroep de meest geschikte maanden voor intensief contact en informatieoverdracht.

Daarnaast stimuleren we continu inwoners om mee te denken en werken we aan ons activiteitenprogramma.

### Onderwijs/jeugd

Scholen kunnen kunst- en cultuureducatie afnemen. Ook bieden we ze talentontwikkelingsprogramma's

aan. Vanaf het seizoen 2022/2023 programmeren we sowieso op jaarbasis vier voorstellingen specifiek voor scholen, bieden we onze streamingdienst aan voor bijvoorbeeld musicals en andere optredens en stellen we onze faciliteiten beschikbaar, zoals projectie, zalen en techniek. Er komen boekjes met onze jeugdprogrammering die we via de scholen gaan verspreiden, we werven jongeren als vrijwilligers voor onder andere de techniek bij streamingevenementen en organiseren samen met jongeren culturele activiteiten en festivals. We streven naar samenwerking met MBO en VO door bijvoorbeeld stages aan te bieden en betrekken ze via klankbordgroepen bij de programmering en de marketing. En we werken aan een beter aanbod van kinderfeestjes.

### Bedrijfsleven

Voor het bedrijfsleven stellen we een in 2022/2023 een passend programma samen dat uiteenloopt van maatvoorstellingen en -activiteiten tot ambassadeurschap en speciale privileges. We gaan onder meer Hotel van der Valk en het Polderhuis benaderen om te onderzoeken wat we voor elkaar kunnen betekenen. Vanaf het seizoen 2022/2023 programmeren we sowieso twee keer specifiek voor bedrijven: bijvoorbeeld een voorstelling of een lezing. In 2023 willen we actief (stoel) sponsoring aanbieden met theaterarrangementen en in 2024 willen we een businessclub oprichten.

## ONZE PIJLERS

Nu onze basis is gelegd, gaat onze aandacht de komende periode dus vooral uit naar procesoptimalisatie, borging en externe verbindingen. Een goed functionerend team is hierbij essentieel. Kort samengevat zijn dit onze pijlers:

### INTERN - HR

- Taakverdeling
- Medewerkersbeleid:
  - ✓ Werving- & selectieprocedure
  - ✓ Uitbreiden team
  - ✓ Begeleiding
  - ✓ Hospitality-training
  - ✓ Piëzo integreren

### INTERN - VERDUURZAMING

- Financiën borgen
- Processen borgen
- Programma verdiepen
- Marketing-/communicatie plan

### EXTERN - VERBINDING

- Overzicht & structuur
- Verdieping
  - ✓ Sociaal-maatschappelijk
  - ✓ Cultureel
  - ✓ Scholen
  - ✓ Bedrijfsleven
- Verhuur optimaliseren

## DE CODES

### Code cultural governance

Cultura & Zo werkt op basis van de Code Cultural Governance. In de afgelopen tijd zijn de negen principes van deze code uitgewerkt. We laten onze activiteiten actief toetsen aan die code, ook de komende jaren.

De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid en de algemene zaken van Cultura & Zo. De raad geeft gevraagd en ongevraagd advies en is actief betrokken bij het meedenken over de strategische koers van de organisatie. De directie zorgt ervoor dat de Raad van Toezicht de benodigde informatie ontvangt, zodat die zijn rol goed kan vervullen. Verder onderhoudt de Raad van Toezicht zelf contact met de organisatie via onder meer een jaarlijks overleg met de personeelsvertegenwoordiging. Ook is het gebruikelijk dat medewerkers van diverse afdelingen in de Raad van Toezicht-vergaderingen over hun werkzaamheden vertellen. Dat vergroot de betrokkenheid van de raad bij de organisatie. De Raad van Toezicht vergadert minimaal vijf keer per jaar.

Belangrijke aandachtspunten voor de komende jaren zijn risicobeheersing, personeelsbeleid en ervoor zorgen dat Cultura & Zo haar kerntaak centraal blijft stellen. Vooral de governance-vraagstukken, die spelen voor Bibliotheek Oostland, vragen om zorgvuldig handelen. Cultura & Zo en Bibliotheek Oostland zijn twee zelfstandige stichtingen, maar in de praktijk is de

verbondenheid groot. Met name door de vele detacheringen van personeel (waaronder de directeur).

### Code diversiteit & inclusie

De Code Diversiteit & Inclusie is een gedragscode van, voor en door de Nederlandse culturele en creatieve sector en gaat over diversiteit en inclusie. Het doel van de code is dat de culturele en creatieve sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert. Cultura & Zo onderschrijft vanzelfsprekend deze code, maar er is door de hectische start nog geen gestructureerd diversiteitsbeleid. In de komende periode zullen we dit oppakken en uitwerken.

### Fair practice code

In 2017 werd de Fair Practice Code gelanceerd: een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en de creatieve industrie op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. De Code ontstond nadat de Sociaal Economische Raad en de Raad voor Cultuur uitholling en een zorgelijke arbeidsmarkt signaleerden. Vanuit de overheid komt er een structurele voorziening voor professionele ontwikkeling. De Fair Practice Code wordt als subsidievoorwaarde opgenomen, ook door provincies en gemeenten. In de komende periode willen wij de Fair Practice Code ook gaan onderschrijven door een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering te voeren en rekening te houden met elkaars belangen in de culturele sector. ■

### ONDERWIJS

- VOORSTELLINGEN
- INFORMATIEAVOND OUDERS
- THEMA'S EN ACTUALITEITEN
- CO-CREATIE/TALENTONTWIKKELING

### BEDRIJVEN

- VOORSTELLINGEN
- THEATERARRANGEMENTEN
- ACTIVITEITEN OP MAAT
- SPONSORING (STOELEN)
- AMBASSADEURSCAP
- DONATIES
- VRIENDEN/VIP-LID
- CULTURA & ZO BUSINESSCLUB
- VERHUUR





## 5. DE WERKPLANNEN

### WAT STAAT ER GROFWEG IN DE WERKPLANNEN?

Om alle doelstellingen inzichtelijk en behapbaar te maken, hebben we ze vertaald in praktische tijdsplanningen, de zogenoemde werkplannen\*. De werkplannen geven alle medewerkers handvatten voor de werkzaamheden. De plannen geven aan wat we de komende periode gaan doen, wie daarvoor verantwoordelijk is en wanneer we daar klaar mee willen zijn.

*\* Bij deze werkplannen is uitgegaan van urenuitbreiding. Hierover was ten tijde van het schrijven van dit meerjarenbeleidsplan nog geen duidelijkheid.*



Werkplan

	2022				2023				2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Programmering												
Thema's programma bepalen & uitwerken			Juli									
Werkwijze borgen programmering												
Richtlijnen jaarprogramma bepalen				Dec								
Kruisverbindingen ontplooiën & Zo												
Overleg collegae MFO / MFA												
Roosters Programma												
Aankleding												
Afstemming horeca / lokaal												
Bezetting activiteiten + voorzieningen												
Publiek laten meedenken												
Overleg sociaal-maatschappelijke instanties												
Plan Talentontwikkeling uitrollen												
Lokaal talent in voorprogramma's			Juli				Juli				Juli	

- Directeur/bestuurder
- Manager Bedrijfsvoering
- Projectleider
- Adviseur P&O
- Locatie- & Horecamanager
- Coördinator Programmering & Marketing

Werkplan

	2022				2023				2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Financiën												
Algemene voorwaarden kaartverkoop		Juni										
Borgen afspraken boeking artiesten		Juni										
Borgen afspraken huurders			Juli									
Werkproces crediteringen + ticketverkoop												
Overzicht kosten												
Budgetten toekennen												
Reserves opbouwen												
Contractbeheer (huurders + artiesten)												
Begroting	Mrt											
Investeringsplan		Mei										
Demarcatielijst		Juni										

- Directeur/bestuurder
- Manager Bedrijfsvoering
- Coördinator Programmering & Marketing
- Facilitair Coördinator
- Locatie- & Horecamanager

Werkplan

	2022				2023				2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Marketing & Communicatie												
Alg. plan - wat, wanneer, wie, welke, waar												
Strategisch MC-plan (+ Uitvoeringsplan)												
Website vernieuwen + totaaloverzicht act												
Nieuwsbrief scholen/BSO/KDV		Juni		Nov		Juni		Nov		Juni		Nov
Lichtkrant												
Programmaboekje juli klaar / aug verspreid			Juli				Juli				Juli	
Brochure aanbod scholen												
Flyer/PR aanbod bedrijven / sportclubs												
Regionale naamsbekendheid opbouwen												
Werkwijze borgen MC												
Uitgaven in kaart brengen / begroting												

- Directeur/bestuurder
- Manager Bedrijfsvoering
- Projectleider
- Adviseur P&O
- Ondersteuner Communicatie
- Coördinator Programmering & Marketing

Werkplan

	2022				2023				2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Verhuur												
Standaardprocedure opstellen												
Meetat evalueren		Juni										
Werkproces borgen verhuur												
Bereikbaarheid (fysiek + verhuurmail)			Aug				Aug				Aug	
Zaagagenda & verhuur optimaliseren			Aug				Aug				Aug	
Toetsing verhuur grote zaal												
Tijdelijk verhuur (strippenkaart)												
Zakelijke verhuur ontwikkelen			Aug									
Betrokkenheid huurders												
Gebruikersoverleg	Feb		Sept		Feb		Sept		Feb		Sept	
Maatschappelijke waarden onderzoek												
Presentatie onderzoek												

- Directeur/bestuurder
- Administratief medewerkers
- Projectleider
- Adviseur P&O
- Locatie- & Horecamanager
- Coördinator Programmering & Marketing







# 6. LITERATUURLIJST

## **Gemeente Pijnacker-Nootdorp**

Cultuurnota Pijnacker-Nootdorp, Verbinden door cultuur september 2019.

## **Gemeente Pijnacker-Nootdorp**

Visie op Cultuur Pijnacker-Nootdorp 2014-2020, 2014.

## **CulturA & Zo**

Jaarverslag 2020, 2021.

## **Cultuur in de provinciale coalitieakkoorden 2019-2023, 2019.**

## **BibliotheekWerk**

Visie op de arbeidsmarkt 2023 van de bibliotheeksector 2019.

## **Bibliotheek Oostland**

Meerjaren Beleidsplan 2021-2024, 2021.

## **[www.casacadanza.nl](http://www.casacadanza.nl)**

Geraadpleegd in februari 2022.

## **[www.cultuurmonitor.nl/domein/theater](http://www.cultuurmonitor.nl/domein/theater)**

Geraadpleegd in februari 2022.

## **[vng.nl/publicaties/samenwerken-onder-een-dak-handreiking-voor-het-opzetten-van-een-cultuurhuis.pdf](http://vng.nl/publicaties/samenwerken-onder-een-dak-handreiking-voor-het-opzetten-van-een-cultuurhuis.pdf)**

Geraadpleegd in februari 2022.

## **[vng.nl - trends en ontwikkelingen Sociaal domein NL.pdf](http://vng.nl-trends-en-ontwikkelingen-Sociaal-domein-NL.pdf)**

Geraadpleegd in februari 2022.

## **[www.bibliotheeknetwerk.nl/artikel/publieke-ruimte-onder-druk](http://www.bibliotheeknetwerk.nl/artikel/publieke-ruimte-onder-druk)**

Geraadpleegd in september 2022.

## **[www.bibliotheeknetwerk.nl/artikel/ontwikkelingen-in-de-maatschappelijke-waarde-van-de-bibliotheek](http://www.bibliotheeknetwerk.nl/artikel/ontwikkelingen-in-de-maatschappelijke-waarde-van-de-bibliotheek)**

Geraadpleegd in september 2022.





THEATERZAAL

## CULTURA & ZO

 Dorpsstraat 7, 2631 CR Nootdorp

 015 - 310 52 51

 [contact@culturaenzo.nl](mailto:contact@culturaenzo.nl)

 [www.culturaenzo.nl](http://www.culturaenzo.nl)

 CulturA & zo