



JAAR VER SLAG 2020

IK KIJK TERUG MET VEEL TROTS

2020, het was een vreemd jaar, zeg ik met gevoel voor understatement. Het was natuurlijk beter geweest om volle zalen te hebben in plaats van de verkoop van maximaal 30 stoelen of zelfs de deuren sluiten. Het begon zo hoopvol en natuurlijk voelde het als een domper dat CulturA & Zo kort na de opening in maart alweer dicht moest.

Maar ik kijk met heel veel trots terug op hoe het personeel daarmee is omgegaan. Niemand raakte in paniek, maar zetten hun schouders onder ander werk, zoals onderhoud aan het gebouw of hulp bij de bibliotheek-taken. De spirit bleef en de nadruk kwam te liggen op wat we nog wél konden doen voor ons fijne publiek. En dat bleek veel meer dan we aanvankelijk dachten.

“NIEMAND RAAKTE IN PANIEK”

Het was een jaar van pionieren, in de breedste zin van het woord. We kwamen erachter dat een voorstelling voor 30 mensen ook echt heel leuk kan zijn. Het publiek sprak daarover grote waardering uit in de vorm van taarten, bloemen en chocola. De nieuwe, frisse ideeën in ons team stapelden zich op in 2020 en een aantal gaan we in 2021 realiseren, zoals het organiseren van kindereestjes, het project School op Maat en programmering voor bedrijven. Verder gaan we werken aan een nieuwe website en aan vernieuwde

“HET WAS EEN JAAR VAN PIONEREN”

zakelijke contracten. Een aantal van deze veranderingen zat al in de planning, maar door de coronacrisis kwamen we er eerder aan toe om ze in gang te zetten.

We waren én zijn tot zo veel in staat, ondanks de beperkingen. Mijn dank gaat uit naar alle mensen die op welke manier dan ook in 2020 een positieve rol hebben gespeeld bij de ontwikkeling van CulturA & Zo. Ik bedank ook de GGD voor hun hulp rondom de coronacrisis en de gemeente voor hun financiële steun. Ik hoop oprecht dat we met CulturA & Zo zo snel mogelijk volledig terugkomen en dat we het publiek weer met open armen mogen verwelkomen. Daar kijken we met z'n allen naar uit.”

Petra Togni
Directeur CulturA & Zo



MANUELA BIJL, PROGRAMMERING, MARKETING & PUBLICITEIT CULTURA & ZO

WE BLEVEN ONS FOCUSSEN OP WAT NOG WÉL KON

CulturA & Zo was begin 2020 lekker op stoom. Vrolijk en enthousiast. Stijgende bezoekersaantallen, lovende reacties op de programmering en veel verschillende bezoekers. Recht vooruit. Maar daar was het ineens, dat venijnige virus. Dompertje, heel kort. “Maar direct richtten we ons op wat nog wél kon”.

Bij de pakken neerzitten, met een hangend gezicht in een zwart gat turen, het staat niet in het woordenboek van CulturA & Zo. Ook niet, of misschien wel juist niet, op het moment dat het virus wild om zich heen begon te grijpen. Rug recht, hoofd omhoog, borst vooruit. “Voorstellingen verplaatsen, zo begonnen we”, kijkt Manuela Bijl (Programmering, Marketing & Publiciteit) terug. “Zodra het weer beperkt kon bouwden we de theaterzaal om tot een gezellige huiskamer, inclusief tweezitsbanken op 1,5 meter afstand, met drankjes en wat lekkers op je tafeltje en persoonlijke begeleiding naar de plaats. We wilden hoe dan ook zo veel mogelijk doorgaan met programmeren om de artiesten een podium te blijven bieden en het publiek de kans te geven er even uit te zijn.”

Geweldig jaar
CulturA & Zo wil, hoe hard de tegenwind ook blaast, de artiesten en het publiek in de watten leggen. “Het was een geweldig jaar, eerlijk waar”, vertelt Manuela. “We hebben veel naar onze doelgroepen geluisterd en

dachten mee met de artiesten en het publiek. Hoewel we pas vijf maanden open waren, konden we in het team blindelings op elkaar vertrouwen. Zo nodig namen we elkaars werk over en hadden steun aan elkaar. Ik kijk met zo veel trots terug op iedereen die in 2020 betrokken was bij CulturA & Zo. Je kunt nooit kiezen wat er op je pad komt, je kunt alleen kiezen hoe je ermee omgaat en dat heeft iedereen fantastisch gedaan. Ook in de samenwerking met Theater 't Web in Bleiswijk, een belangrijke partner voor ons.

“RUG RECHT, HOOFD OMHOOG, BORST VOORUIT”

In de programmering, in het uitwisselen van kennis, in de sterkere onderhandelingsposities met boekers en impresariaten en in het samen organiseren van trainingen voor personeel en vrijwilligers."

Altijd welkom

Na de zomer startte de zorgvuldig geplande programmering, uitgewerkt in een mooi programmaboekje. Met de riemen die er waren, zetten het theater koers naar de toekomst. Manuela: "CulturA & Zo staat goed op de kaart nu. We kregen in 2020 ook zoveel mooie reacties, zoals 'jullie doen steeds iets extra's' en, toen we dicht waren, 'hoe kan je iets dat er nog maar zo kort is nu al missen'. Kijk, daar doen we het voor. Het gaat om het gevoel: je bent bij ons altijd welkom, al is het alleen voor een luisterend oor. Want die persoonlijke benadering, daar voelen wij ons goed bij, vooral omdat artiesten en publiek er behoefte aan hebben. We zijn een culturele huiskamer voor iedereen. Ook voor studenten, die bij ons kwamen leren, omdat ze thuis te veel afleiding hadden."

Vakantiesfeer

Manuela herinnert zich ook goed de oudejaarsconferentie van Jacob Spoelstra in het theater. Met oliebolletjes (ieder een eigen zakje) en alcoholvrije champagne, alles volgens de RIVM-richtlijnen en toch in een magische sfeer, de laatste voorstelling. In de zomer

startte CulturA & Zo de succesvolle Costa Cultura Club, het theater werd in vakantiesfeer gebracht, compleet met animatieteam. En natuurlijk het Zomer-ZoutFestival, waar zes podia uit de regio Haaglanden, ook CulturA & Zo, een gevarieerd cultuurprogramma aanbieden met aanstormend en gevestigd talent uit de buurt. Het leidde ertoe dat we in 2021 gaan kijken of we lokaal talent de kans kunnen geven het voorprogramma te verzorgen van een gevestigde naam."

“IEDEREEN IS ALTIJD WELKOM BIJ ONS”

Adem voor de ziel

Juist in deze crisistijd voelden, en voelen, mensen zich thuis bij CulturA & Zo. Of eigenlijk 'uit', want het was en is fijn om de deur uit te gaan en coronaproof te genieten van kunst en cultuur. "Wat mij betreft de levensadem voor de ziel. Het sleept je overal doorheen. Door lief, en zeker nu ook door leed. Hoe dan ook: die persoonlijke benadering, het gastheer/gastvrouw-schap, het stroomt door onze aderen en daar gaan we de komende jaren vrolijk mee door."

z'n allen zó veel veerkracht. Konden we niet linksaf, dan gingen we rechtsaf. We spraken continu onze creativiteit én doorzettingsvermogen aan: waar een deur sluit, gaat een andere deur weer open en zo niet, dan schoppen we hem open." En Jules vult aan: "Geen moment voelden we ons radeloos of moedeloos."

Buurman & Buurman

En dus bleven ze aan de slag, ook tijdens de beide lockdowns. Deuren open, lichten aan, gasten, artiesten, technici en personeel ontvangen, handhaving RIVM-regels, lichten uit, deuren dicht. Er werden fondsen gezocht en gevonden voor bijvoorbeeld de techniek en de gordijnen voor de Schminkstudio. Maar er was ook een smakelijke en smakelijke hightea als alternatief voor de mantelzorgbijeenkomsten en uiteraard een hapje en een drankje voor de theaterbezoekers. En dan waren er nog Jessica en Jules als Buurman & Buurman, klussend in het pand. Gordijnen ophangen, muren schilderen, vooruit blijven kijken.

Verstopperkje

Een groot succes was de Costa Cultura Club, waarin een animatieteam met kinderen van verschillende leeftijden in de theaterzaal activiteiten ondernam. En de ouders kwamen mee. Verder was er een populaire kinderdisco, weerwolven met tieners, een heuse vosenjacht en jawel, er werd verstopperkje gespeeld in het pand. Uiteraard verliep alles volgens de geldende coronarichtlijnen.

Samen zijn

Bij Ont-Moeten is bewust niet gekozen voor een bezorg- en afhaal-service, omdat bij de start van CulturA & Zo, al voor corona dus, aan de horeca in de Dorpsstraat is beloofd om de concurrentie te beperken. Bovendien zit de kracht van Ont-Moeten 'm altijd in de letterlijke, fysieke ontmoeting. "We zijn er primair niet

voor het hapje of het drankje, wij bestaan om zo veel mogelijk verschillende mensen elkaar te laten ontmoeten", zegt Jules, waar Jessica op ingaat: "Jules en ik staan overal voor open, iedere vraag, ieder verhaal, iedere lach en iedere traan. Wij willen mensen bieden wat ze willen, maar altijd vanuit het samen zijn." Daarom juist besloot Ont-Moeten om geen maaltijden te bezorgen of te laten afhalen. Het past niet bij waar het café voor staat, te afstandelijk.

Handhaving

Nieuw, en niet alleen voor Ont-Moeten, maar voor veel andere ondernemers, was de handhaving van de coronaregels het afgelopen jaar. Jules: "Een aantal mensen zoekt voortdurend het randje op, soms ben je net een politieagent." En Jessica: "We hebben allebei drie kinderen, dus wij zijn het soort gesprekken wel gewend, haha. En ook: we merkten dat het meestal geen onwil was." Maar, zo willen beiden benadrukken, verreweg het merendeel hield zich keurig aan alle regels.

“KLETS, LEES, CHILL, EET EN DRINK”

JA!

De samenwerking met Bibliotheek Oostland en CulturA & Zo verloopt soepel en uiterst plezierig, aldus Jessica en Jules. "Gezamenlijk vormen we het succes van het pand." En toekomstplannen genoeg: uitbreiding lunch en hightea, een hap voor (theater) bezoekers in samenwerking met horecaondernemers, kinderfeestjes en een vaste spelletjesavond. "We kunnen alles, en als we het niet hebben, regelen we het. We willen op bijna iedere vraag van iedereen JA blijven zeggen."

ONT-MOETEN, JESSICA COPIER EN JULES ALTING VON GEUSAU

ALS WE HET NIET HEBBEN, REGELEN WE HET

Hoewel het financieel een zwaar jaar was, zaten Jessica Copier en Jules Alting von Geusau qua werk het afgelopen jaar geen moment in zak en as. Want ook al sloeg de lockdown twee keer toe, Ont-Moeten bleef zo veel mogelijk bieden. Kwestie van handen uit de mouwen en een flinke dosis positieve spirit.

Ont-Moeten is een verrassende mix van een cultuurcafé, een buurthuis en je eigen woonkamer. Niets moet, alles mag en veel kan: zing, vecht (niet letterlijk), huil, bid, lach, werk en bewonder. Maar ook klets, lees, chill, eet en drink. Jij kiest, je bent voor alles welkom. Samen of alleen. Jong en oud ontmoeten elkaar, ook gemixt. Jules: "Aanvankelijk wilden we een kroeg met

een bank en een boekenkast, Ont-moeten is nu een cultuurcafé met een bibliotheek en een theater."

Veerkracht

Het eerste jaar was geenszins ideaal voor een pas gestarte onderneming, maar daar maalden de gastvrouw en gastheer nauwelijks om. Jessica: "We toonden met



SBJ SAMENSTERK, JACQUELINE VAN VEEN

MET MEER PARTIJEN EEN INTENSIEVER CONTACT

Een sterkere samenleving voor Pijnacker-Nootdorp, daar maakt SBJ SamenSterk zich dagelijks hard voor. In maart 2020 kregen online activiteiten de overhand, niet geschikt voor iedereen. En dus kwam er een offline folder met belangrijke informatie voor de doelgroep. Wijdverspreid om zo veel mogelijk mensen te bereiken.

SBJ SamenSterk is het samenwerkingsverband tussen Stichting Welzijn en Ondersteuning Pijnacker-Nootdorp (SWOP), Bibliotheek Oostland en Stichting Jeugd & Jongerenwerk Midden-Holland en is de verbinder in het sociaal domein, wat leidt tot activiteiten rondom thema's en ondersteuning van (burger)initiatieven in de samenleving. Voor jong en oud. CulturA & Zo speelde een duidelijke rol in de sociale programmering en de burgerparticipatie en biedt het podium voor de activiteiten die daaruit voortvloeien.

Papieren folder

"Toen het coronavirus de kop opstak, voorzagen we minder contact met sommige doelgroepen", zegt Jacqueline van Veen, kwartiermaker bij SBJ SamenSterk, die de sociale programmering verzorgt door mensen en organisaties met elkaar te verbinden. "Vandaar dat we een papieren folder maakten, waarin alle diensten, telefoonnummers en activiteiten van zoveel mogelijk partners stonden: wie bel je wanneer je eenzaam bent, wie kan je boodschappen bezorgen etc. Belangrijke informatie voor de doelgroep."

**"INTENSIEVER
CONTACT, JUIST
DÓÓR DE SITUATIE"**

Drie thema's

Om het bereik van de folder zo groot mogelijk te maken, werd deze wijd verspreid bij bijvoorbeeld supermarkten, huisartsenpraktijken en ouderencomplexen. Jacqueline: "Later in het jaar hebben we dit nog twee keer herhaald om het contact met de doelgroep vast te houden. Daarnaast waren we, ook in 2020, de

verbindende partij bij drie thema's: het voorkomen van schulden, een gezonde leefstijl en mantelzorg. Dit leverde mooie samenwerking én (online) activiteiten op."

Enorm online bereik

De 'Week van het Geld' in maart viel in de eerste lockdown. "We hebben toen alles direct omgezet naar het geven van online-informatie, met tips over het voorkomen van schulden. Omdat we met onze samenwerkingspartners alles hebben gedeeld en ieder zijn/haar achterban kon bereiken, werden sommige berichten wel 5.000 keer bekeken", aldus Jacqueline. "Met name het aan elkaar knopen van onze online netwerken heeft veel opgeleverd. We hebben nu samen een enorm online bereik."

Tijd voor verbinding

Er liggen twee prima projectplannen rond het thema 'gezonde leefstijl' op de plank, samengesteld door een brede groep van samenwerkingspartners en waar ook bijvoorbeeld zorgverzekeraar DSW achterstaat en een financiële bijdrage aan levert. Het project Sociaal Vitaal combineert welzijn en zorg voor ouderen. Het project gaat, zodra het weer kan, van start met een fit-test. "Dit project bestrijdt bovendien de eenzaamheid, omdat ouderen weer contacten opdoen", vertelt Jacqueline.

Mentale weerbaarheid

Voor de jeugd van groep 7 en 8 was SBJ SamenSterk initiatiefnemer van het project 'Gezonde Leefstijl Ontwikkeling & Weerbaarheid' (GLOW), wat ook start in 2021. Jacqueline: "Kinderen krijgen in GLOW zeven lessen over voeding, mentale weerbaarheid en beweging. Ik geef toe dat we in maart 2020 wat lamgeslagen reageerden op de corona-ontwikkelingen, maar via Zoom kregen we uiteindelijk met meer partijen een intensiever en soms ook efficiënter contact en dat zien we als een voordeel van de situatie."



Burgerinitiatieven CulturA & Zo

Het eerste mooie initiatief viel door de coronamaatregelen in het water. Een aantal inwoners van Pijnacker-Nootdorp wilde een muziekfestival organiseren in CulturA & Zo. Met twee orkesten en meerdere koren, waaronder het Koor van Rie (van het Huis van Rie).

Gelukkig pakten ze de draad weer op met kleinschaliger initiatieven, zoals de voorstelling Oma Thea, een poppenkastoptreden en een lezing over een hobby. Ook de Foute Boeken-tentoonstelling ging door. Via meedenkende inwoners kwam de Film & Zo-programmering tot stand. Evenals het ZomerZoutfestival en de filmprogrammering voor kinderen als onderdeel van de Costa CulturA Club.

Andere activiteiten

De 'Week van de Mantelzorg' in november verliep noodgedwongen anders dan anders, maar zeker niet minder. Fysieke activiteiten bleven uiteraard uit. "Maar toch wilden we de mantelzorgers in het zonnetje zetten", blikt Jacqueline terug. "Uiteindelijk leidde dat tot het uitdelen van high teas. Twee stuks, zodat ze iemand anders konden uitnodigen om mee te doen, iemand anders dan voor wie ze zorgen. We kregen veel foto's van mooie gedekte tafels en blijde mantelzorgers. Zo kwam het thema 'mantelzorg' nog breder onder de aandacht."

En zo was en is SBJ SamenSterk de motor voor verandering en verbetering, dat ging in 2020, in coronatijd, zelfs soms makkelijker en zeker niet slechter. Jacqueline eindigt met: "We waren altijd al flexibel, maar zó flexibel, daar stonden we zelf ook van te kijken."

CULTURA & ZO: 2020 IN VOGELVLUCHT

SOORT ACTIVITEITEN

Theater, o.a.	Film, o.a.	Overige, o.a.	Organisatoren
Joris Linssen & Caramba	Onward	Reset yourself	CulturA & Zo
Wouter Monden	Bohemian Rhapsody	Wandkleed de Rode draad	Cultuurcafé Ont-Moeten
Lev theater	Kapsalon Romy	Tinkerclub	Gemeente
Rooks Coverband	Paw patrol	Costa CulturA Club	Taalhuis
Sinan Can	Meester Kikker	Bijeenkomsten Bibliotheek Oostland, SWOP	SWOP
Studio Dondersteen	De Dirigent	Cursussen, vergaderingen, exposities, borrels, verjaardagen, webinars, congres(jes), etc.	Bibliotheek
Ekatarina Levental			Particulieren

In 2020 hebben er in de theaterzaal en de overige ruimtes 396 activiteiten plaatsgevonden. Deze activiteiten hadden veelal een professioneel, cultureel en/of sociaal-maatschappelijk karakter.

BEZOEKERS

	Theater bezoekers	Film bezoekers	Personeel en crew	Vaste huurders	Incidentele huurders	Horeca bezoekers	Overig	Totaal
Januari	360	392	511	2.816	445	2.044	2.683	9.251
Februari	580	338	581	2.305	915	2.094	2.061	8.874
Maart	157	8	465	1.461	297	954	728	4.070
April	0	0	442	0	0	0	70	512
Mei	0	0	442	838	0	0	2.173	3.453
Juni	19	33	457	1.713	84	602	1.099	4.007
Juli	34	161	492	1.785	341	1.054	2.621	6.488
Augustus	178	89	513	0	566	1.048	568	2.962
September	160	5	483	3.004	319	1.620	5.327	10.918
Oktober	352	176	562	2.120	345	812	2.144	6.511
November	88	0	460	1.524	101	0	703	2.870
December	90	47	463	1.278	11	0	1.646	3.541
Totaal	2.018	1.249	5.867	18.844	3.424	10.228	21.827	63.457

Personeel en crew

Dit zijn de artiesten met hun gevolg en alle medewerkers die voor theater, film en bibliotheek zijn ingezet. Verder is hier in meegenomen, de collega's van de bibliotheek en CulturA & Zo die in het gebouw hebben gewerkt. Administratief, facilitair, etc.

Overig

Dit zijn alle mensen die in het gebouw zijn geweest en niet vallen onder de andere groepen. Denk hierbij aan bibliotheekbezoekers, studenten, mensen die komen lezen, aannemers, loodgieters, bezoekers van het personeel, etc.

FILMS EN VOORSTELLINGEN

Film jeugd	49
Film volwassenen	15
Totaal aantal vertoonde films	63

Totaal aantal voorstellingen voor de jeugd	6
Totaal aantal voorstellingen voor volwassenen	38

Sociaal-Culturele programmering	27
Professioneel-Culturele programmering	17

Door annuleringen en verplaatsingen als gevolg van Covid-19 zijn deze cijfers niet representatief voor de mogelijke activiteiten en bezoekers in CulturA & Zo.

